

15 декабря миллионы гурманов отмечают **Международный день чая**. Впервые идея об учреждении такого праздника возникла в 2004 году на Всемирном общественном форуме в Мумбае (Индия). Затем обсуждение продолжилось на заседании Центра по образованию и общению в Порту-Алегри (Бразилия). В 2005 году было принято решение отмечать это праздник 15 декабря. Вопрос с выбором даты не стоял перед организаторами, так как именно 15 декабря в свет вышла Мировая декларация прав работников индустрии чая. Праздник учрежден для того, чтобы привлечь внимание мирового сообщества к проблемам производства и сбыта чая, к положению работников чайного дела, а также показать насколько полезен и вкусен этот напиток. Однако вскоре праздник вышел за границы узкопрофессионального и уже сейчас его отмечают не только производители чая, но и в странах Европы, в России и во многих других государствах. В этот день по всему миру проходят ярмарки-продажи, презентации новых сортов чая и дегустации.

О чае и ценах на него на потребительском рынке Пермского края расскажет двадцать пятый выпуск **проекта** Территориального органа Федеральной службы государственной статистики (Пермьстата) **«Статистическая девятка»**.



СТАТИСТИЧЕСКАЯ
ДЕВЯТКА

Ко дню чая. Чай - это философия жизни

1. Родиной чая считается Китай, и по легенде этот напиток был открыт еще до нашей эры около 6 тысяч лет назад. Сегодня чай является одним из самых распространенных напитков в мире. За одну секунду на Земном шаре выпивается чуть более 2 миллионов чашек чая.

2. У чая богатейшая история. Его появлением мы обязаны Древнему Китаю. Японцы впервые узнали о чае, восприняв китайскую культуру и буддизм, и произошло это не раньше VI в. н. э., а сам чайный куст был завезен в страну буддийскими монахами еще позднее – в IX в. Немного позже семена чайного дерева попали и на Корейский полуостров. С середины XVII в. чай прочно обосновался в кофейнях Лондона.

3. Чай в России известен с XVI—XVII веков, впервые завезён в XVII веке из Китая. Несмотря на отсутствие собственного производства и, как следствие, дороговизну, чай за два последующих века стал в России фактически «национальным напитком».

Первый документально зафиксированный случай выращивания чайного куста в России — 1817 год, когда чайное растение было выращено в Никитском ботаническом саду в Крыму.

4. Путь чая из Китая в Россию был назван **«Великим чайным путем»** – это часть Сибирского тракта – старинного сухопутного транспортного пути из западной России в Китай. Путешествие было не из легких: его протяженность составляла 9000 верст, длилось оно около 16 месяцев. Одним из основных опорных пунктов на великом чайном пути был г. Кунгур – чайная столица Российской империи.

5. Цена чая, начиная с конца 18 и в течение всего 19 века, постоянно падала. Это объяснялось и «эффектом масштаба», и удешевлением доставки, и рядом других факторов. В России всегда высоко ценились чёрные (в китайской классификации – «красные») чаи. «Ординарные» сорта красных чаёв в начале 1830-х годов можно было купить за 4 руб. 50 коп. за 1 фунт и выше. В период доставки свежих чаёв она значительно поднималась.

Для многих ординарных чаёв существовала дополнительная категория – «лучшие ординарные» чаи. Они продавали по ценам на 10-20% выше, нежели простой «ординарный» чай.

Качество этих чёрных чаёв, было «ординарным» лишь для потребителей начала 19 века. Для современных нам видов чая из ближайшего супермаркета планка «ординарных» чёрных дореволюционных чаёв часто просто недостижима

«Фамильный» чёрный чай стоил на 1–1,5 руб. дороже «ординарного». «Фамильным» называли тот чай, производитель которого (конкретная китайская семья из конкретной провинции или фирма-поставщик) был известен и имел хорошую репутацию.

Большой любовью россиян начала 19 века пользовался чёрный чай «маюкон». Стоимость настоящего (не фальсифицированного) фунта этого чая превышала стоимость «ординарных» чаёв на 20 – 35 и более процентов. В начале 1830-х годов в Москве настоящий маюкон, в период привоза новой партии чая, стоил от 7 руб. и выше за 1 фунт.

6. Ежегодно в мире производится более 3 миллионов тонн чая. При этом почти 1,3 миллиона тонн добывается в Китае, чуть меньше миллиона – в Индии, далее идут Кения и Турция.

7. В 2019 году официальная статистика ежемесячно наблюдает потребительские цены на две позиции чая - «Чай черный байховый, кг» и «Чай черный байховый пакетированный, 25 пакетиков». Цены на них в пересчёте на килограмм в различных торговых организациях г. Перми на конец ноября варьировали в пределах 430-1695 рублей. Средняя цена по Пермскому краю составила 820,71 рублей.

8. Пакетированный чай отличается от листового степенью измельченности листа. Как правило, для пакетированного чая используется

особый вид чая, который называется fannings. В настоящее время пакетированный чай широко распространён в мире и его доля на чайном рынке постоянно растёт. Стоимость такого чая в выборочной торговой сети г. Перми сложилась в пределах 42-115 рублей за упаковку в 25 пакетиков, по Пермскому краю в среднем 58,65 рублей.

9. Настоящие ценители чая, привыкшие заваривать и пить чай с соблюдением всех церемоний приобретают более дорогие разновидности чая, например, такие как Пуэр, Мате, Улун, Белый чай и др. Стоимость их достаточно высока, поэтому в фирменных магазинах и отделах цены указываются не за килограмм, а за сто граммов и варьируют от 250 до 400 рублей и выше.

Возможно, международный день чая – это не самый известный и популярный праздник, но вечером, заваривая свой любимый напиток, просто вспомните о том, что этот день целиком и полностью был посвящен чаю.

31 декабря 2019 года выйдет следующий выпуск «Статистической девятки» №26, посвященный международному дню кино.